

ユニファ、ドコモが提供する「comotto」の共創パートナーに
子ども達の未来のために、新しい選択肢を作る様々な取り組みを進めていきます

テクノロジーの力で保育や子育てに関する社会課題を解決するユニファ株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役 CEO：土岐泰之、以下「ユニファ」）は、株式会社 NTT ドコモ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井伊 基之、以下「ドコモ」）が提供する「comotto（コモット）」の共創パートナーになりました。第一弾の取り組みとして、当社の「ルクミー体験パーク」のクーポンを「comotto for Supporters」アプリの利用者向けに期間限定で提供します。



■ 「comotto」および共創の取り組みについて

「comotto」は、家族とともに子どもの成長を育む新ブランドとして、2023年3月よりドコモが提供しています。「子どもの未来を、もっと。」をコンセプトに、さまざまな業界のパートナーとの協創によって、子どもとその家族に学びや楽しさを届けています。

当社は「家族の幸せを生み出すあたらしい社会インフラを世界中で創り出す」をパーパスに、保育や子育てに関する社会課題の解決を目指し、事業を展開しており、2023年3月には子ども達一人一人の興味関心・好奇心に寄り添うオンラインサービスとして「ルクミー体験パーク」をローンチしました。「comotto」のコンセプトは当社が目指す世界観と一致し、共創パートナーとして共に子ども達一人一人の未来に向けた、新しい選択肢を増やす様々な取り組みを進めていきます。

第一弾として、7月から9月まで「comotto for Supporters」アプリの利用者向けに「ルクミー体験パーク」のクーポンを毎月抽選で300名分配信していきます。

- comotto WEB サイト：<https://comotto.docomo.ne.jp/>





■ 「ルクミー体験パークについて」



「ルクミー体験パーク」は、子ども一人一人の興味関心・好奇心に寄り添えるような、多種多様なオンライン体験を集めたサービスです。ご家庭の中でパソコンやスマートフォン等を使って子どもの年齢や興味・関心に合った体験を楽しく、気軽に参加することができます。

一人一人の子ども達に最適なオンライン体験を以下3つの特徴で提供することにより、日本の未来を担う子ども達のさらなる興味関心の広がりをサポートします。

● ポイント3点

① 未就学児から楽しめるオンライン体験を集めたプラットフォーム

「見る・聞く」だけの動画視聴型ではなく、子どもたちと講師による「双方向のやりとりや、コミュニケーション」を大切にした体験を揃え、初めての方や未就学児でも楽しめる体験支援を提供します。

② 子どもの興味関心を広げる9つのジャンル

「子ども主体、多様性、生きるチカラ」の価値観を大切に、子ども一人一人に合った多種多様なコンテンツを厳選して提供します。保護者が子どもにさせたい体験ではなく、子ども自身がしたいことに出会える体験の場づくりを目指します。

③ 子ども一人一人に合わせた個性診断*で、最適なコンテンツを提案

普段の子どもの様子についての質問に回答していただくことで、回答時点での子どもの興味関心や態度に応じたコンテンツを提案します。子どもの個性を診断し、その診断結果に基づき、その子一人一人の個性に合ったオンライン体験を提案します。まだ何に興味を持つかわからないお子様の体験選びをサポートします。

*個性診断：凸版印刷株式会社が提供する診断システムを取り入れています。<https://conocoterrace.jp/>

● WEB サイト：<https://taiken-park.com/>

2. ユニファ株式会社について

ユニファは、保育・育児関連の社会課題解決を目指す“Childcare-Tech”領域のスタートアップです。「家族の幸せを生み出すあたらしい社会インフラを世界中で創り出す」をパーパス（存在意義）に、IoT や AI を活用した保育施設向け総合サービス「ルクミー」を開発・提供しています。現在約 60 か所の自治体に導入されており、ルクミーシリーズサービス利用数は延べ約 15,000 件です（※2023 年 10 月時点、自社調べ。導入施設数ではありません）。「スマート保育園®・スマート幼稚園®・スマートこども園®」*の展開を通じて、子育てしながら働きやすい豊かな社会作りに貢献しています。「スマート保育園」は 2021 年グッドデザイン・ベスト 100 および特別賞であるグッドフォーカス賞〈新ビジネスデ



ザイン〉を受賞した他、ルクミーは社会にとって有益なクラウドサービスに贈られる「ASPIC IoT・AI・クラウドアワード 2021」の社会業界特化系 ASP・SaaS 部門において先進技術賞を受賞しています。また、2017年にStartup World Cup 初代チャンピオンに選出された他、2021年にはJ-Startup 企業に選定されました。また、2022年10月に設立された、一般社団法人インパクトスタートアップ協会の代表理事を務めています。

※スマート保育園®・スマート幼稚園®・スマートこども園®はユニファ®の登録商標です。



■ 会社概要

会社名	ユニファ株式会社
代表取締役 CEO	土岐泰之
設立	2013年
所在地	東京都千代田区富士見 1-8-19 住友不動産千代田富士見ビル 2階
事業概要	保育施設向け総合 ICT サービス「ルクミー®」シリーズの企画、開発、販売、運営。 「スマート保育園・スマート幼稚園・スマートこども園」の展開、推進。
企業 URL	https://unifa-e.com/

<報道関係者お問い合わせ先>

ユニファ株式会社 広報担当 担当：後藤、藁科（わらしな）

電話：03-6284-2666 mail：press@unifa-e.com